

Veranstalter:

Der Workshop „Produktbegleitende Dienstleistungen – Erfolgsmodell oder Kostenfalle“ ist eine gemeinschaftliche Veranstaltung

- des **Industriearbeitskreises "Dienstleistungspotenziale erkennen und vermarkten"** der Verbundprojekte ServPay, Service Chain, Ogemo.net und fit2solve.

www.servicepartner-industrie.de



- und der **Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e.V.**

www.wissenschaftliche-gesellschaft.de



Hinweis:

Die Verbundprojekte werden innerhalb des Rahmenkonzepts "Forschung für die Produktion von morgen" mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert und vom Projektträger Forschungszentrum Karlsruhe (PTKA) betreut.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

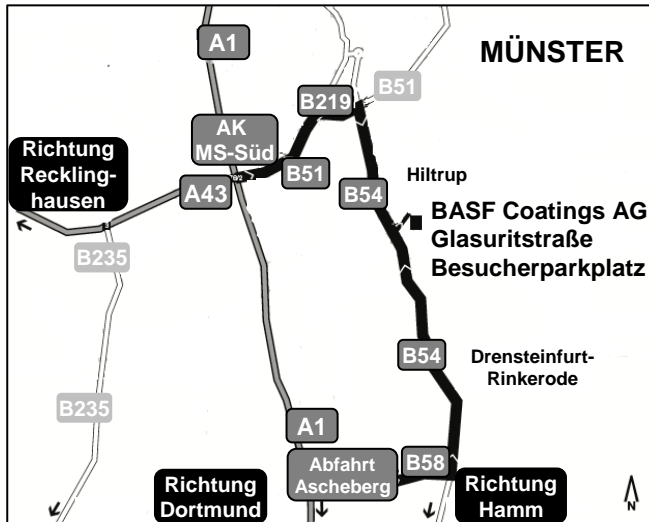
BETREUT VOM



Projektträger
Forschungszentrum
Karlsruhe (PTKA)

Veranstaltungsort und Anreise:

Inforum der BASF Coatings AG
Glaseritstraße 1
48165 Münster



Teilnahmebedingungen:

Teilnahmegebühr und Leistungsumfang:

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 160,- € zzgl. MwSt. Im Teilnahmepreis sind die Tagungsmappe, das Mittagessen sowie die Erfrischungen während der Pausen enthalten.

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich bis zum 07. April 2009 an. Absagen bleiben aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl vorbehalten. Die Rechnungen werden ab dem 08. April 2009 verschickt und gelten als Teilnahmebestätigung.

Richten Sie Ihre Anmeldung bitte an:

Institut für Anlagen und Systemtechnologien
„Workshop produktbegleitende Dienstleistungen“
Am Stadtgraben 13-15
48143 Münster
Telefax: 0251/ 83-22903

Abmeldungen:

Abmeldungen müssen bis zum 14. April 2009 schriftlich erfolgen. Bei späteren Abmeldungen und bei Nichterscheinen wird der Gesamtbetrag fällig.

Weitere Informationen:

Für weitere Informationen zu der Veranstaltung und zu Übernachtungsmöglichkeiten besuchen Sie bitte unsere Homepage (www.servpay.de) oder wenden Sie sich an das Institut für Anlagen und Systemtechnologien, Tel. 0251/83-25014 oder -29941.



Zahlungsbereitschaften für Geschäftsmodelle
produktbegleitender Dienstleistungen

Workshop

Produktbegleitende Dienstleistungen – Erfolgsmodell oder Kostenfalle

24. April 2009



BASF Coatings AG
48165 Münster

Workshop

„Produktbegleitende Dienstleistungen – Erfolgsmodell oder Kostenfalle?“

24. April 2009

Programm

9.30 - 9.45 Uhr

Begrüßung

Dr. Helmut Rödder
Vorstand BASF Coatings AG

9.45 - 10.00 Uhr

Begrüßung und Einführung

Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus
Prof. Dr. Jörg Becker
WWU Münster

10.00 - 10.30 Uhr

„Erfolgsfaktoren produktbegleitender Dienstleistungen“

Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus
Prof. Dr. Jörg Becker
WWU Münster

10.30 – 10.45 Uhr

Kaffeepause

10.45 - 11.30 Uhr

„Systemlieferantenschaft im Automobilwerk“

Monika Heithorn
BASF Coatings AG

11.30 – 12.15 Uhr

„Einblicke in das Geschäftsmodell produktbegleitender Dienstleistungen bei Still“

Christian Baerwolff
Holger Brandt
Still GmbH

12.15 – 13.00 Uhr

„Die wirtschaftlichkeitsorientierte Vermarktung produktbegleitender Dienstleistungen bei der DMG Vertriebs und Service GmbH“

Dr. Maurice Eschweiler
DMG Vertriebs und Service GmbH

13.00 - 14.00 Uhr

Mittagspause

14.00 - 14.30 Uhr

„Systematisches Pricing für produktbegleitende Dienstleistungen“

Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus
Prof. Dr. Jörg Becker
WWU Münster

14.30 - 14.45 Uhr

Kaffeepause

14.45 - 16.00 Uhr

PC-Übung: „Systematisches Pricing für produktbegleitende Dienstleistungen“

Projektteam ServPay
WWU Münster

16.00 - 16.30 Uhr

Diskussion und Fazit

Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus
Prof. Dr. Jörg Becker
WWU Münster

Fax-Anmeldung an 0251/83-22903

zum Workshop „Produktbegleitende Dienstleistungen – Erfolgsmodell oder Kostenfalle?“ am 24.04.2009 in Münster

Firma			
Teilnehmer/in 1	Funktion	E-Mail	
Teilnehmer/in 1	Funktion	E-Mail	
Anschrift			
Datum			Unterschrift

Sie erhalten eine separate Rechnung über die Tagungspauschale i.H.v. 160,- € p.P. zzgl. MwSt. an die o.g. Anschrift.